

O FERROLHO – Comércio de Ferragens define na **Política da Qualidade** o seu compromisso com a **VISÃO**, com a **MISSÃO** e com os **VALORES** que norteiam a actuação da empresa.

VISÃO

Ser reconhecida como uma empresa de referência no domínio da sua actividade, pautando sempre a sua actuação pelo respeito de um código de Valores próprio e pelo propósito no cumprimento da sua Missão.

MISSÃO

Actuar na comercialização de Ferragens, Componentes de Cozinha, Materiais para Casas de Banho, Serralharia e artigos de Decoração para o Lar, incluindo têxteis, de forma íntegra, competente, responsável e no respeito por critérios de rentabilidade do negócio, serviço ao cliente e com o propósito de assegurar uma melhor qualidade de vida para toda a comunidade envolvente.

VALORES

O FERROLHO sustenta a sua actuação pelo respeito dos seguintes **Valores**:

- ✓ **Orientação ao cliente**, perspectivando superar as suas expectativas, assente num serviço responsável e rigoroso;
- ✓ **Atenção aos colaboradores**, visando a criação de uma equipa de trabalho motivada, assente num sistema de valorização pessoal, de formação contínua e proporcionando boas condições de trabalho;
- ✓ **Ética social**, procurando promover o respeito pelos valores de seriedade e honestidade e respeito dos compromissos,
- ✓ **Competência técnica**, domínio e actualização dos conhecimentos para o exercício adequado do serviço prestado;
- ✓ **Melhoria contínua**, dos processos e dos resultados;

Assim, a **Política da Qualidade** do FERROLHO define os objectivos da sua actuação, designadamente:

- **Expansão e Rentabilidade do Negócio**
- **Satisfação dos Clientes e Colaboradores**
- **Melhoria Contínua**
- **Melhoria da Eficiência Organizacional**

O FERROLHO coloca em prática a Política da Qualidade de modo a que todos os colaboradores da empresa assumam, individual e colectivamente, as responsabilidades internas inerentes ao Sistema de Gestão da Qualidade.

É promovido o envolvimento e adesão de todos os colaboradores para que a Política da Qualidade, agora descrita, seja uma realidade.

